



# Marketing & Wine Summit

3 de mayo de 2018

Sala Concha Velasco de Laboratorio de las  
Artes de Valladolid (LAVA)

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

Organiza



**vital innova**  
eBusiness Growth

# II Marketing & Wine Summit

## Presentación\_

Marketing & Wine Summit nace en 2017 como el primer punto de encuentro en España exclusivo entre los profesionales del sector de vino y del marketing.

Conscientes del desafío que representa la **transformación digital** en un mercado cada vez más competitivo y global, la segunda edición del Marketing & Wine Summit vuelve a ser el escenario apropiado para aportar experiencias, buenas prácticas y oportunidades de negocio que permitan **afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta el sector vitivinícola**.

En esta edición hablaremos de marketing de contenidos, enoturismo como línea de negocio, tendencias digitales en el sector del vino y nuevos canales de venta online. Finalizaremos con un **Networking&Wines** para que asistentes y ponentes puedan intercambiar impresiones, generar debate, conocer a más profesionales, forjar fructíferas relaciones empresariales y degustar los mejores vinos nacionales.



## Edición 2017\_

El éxito de la I edición de Marketing & Wine Summit se tradujo en las siguientes cifras:

- Más de 130 profesionales del vino y el marketing
- 15 ponentes
- 9 charlas y una mesa redonda
- 7 patrocinadores formados por entidades públicas y privadas
- 11 colaboradores
- 11 organizadores (equipo de Vital Innova)



*Frédéric Galtier, reconocido enólogo y embajador del Concurso Mundial de Bruselas en España durante su ponencia en la pasada edición.*

La primera edición superó todas nuestras expectativas, ya que se trataba del primer evento de este tipo que se realizaba en España. El *feedback* que recibimos por parte de los asistentes tanto como de los ponentes fue muy positivo y muchas empresas se sumaron a las felicitaciones por la jornada.



Se puede acceder online a todas las ponencias y vídeos de las charlas del Marketing & Wine Summit 2017 en

<https://www.marketingwinesummit.com/2017>

## Repercusión en los medios

Tanto antes como después de la fecha de la primera edición muchos de los principales medios de comunicación, tanto nacionales como regionales, se hicieron eco de la repercusión del evento. Algunos de ellos:

- Europa Press: [Un centenar de bodegas y empresas de enoturismo participará en Valladolid en un encuentro sobre vino y marketing](#)
- Ical News: [El embajador en España del Concurso de Bruselas Frédéric Galtier clausurará la primera edición del Marketing & Wine Summit](#)
- La Razón: [El Concurso Mundial de Bruselas abre Castilla y León a nuevos mercados](#)
- La Vanguardia: [El mercado del vino: Las nuevas tecnologías sin olvidar tradición y cultura](#)
- RTVCyL: [Potenciar las cualidades del vino como herramienta eficaz de marketing para los jóvenes](#)
- Comunicación JCyL: [Material audiovisual de la inauguración de la Jornada 'Marketing & Wine Summit'](#)

Durante el evento se emitió en directo en TVE y RTVCyL la intervención de la Consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos. La presencia en redes sociales también fue notable: el hashtag del evento #mktwine17 fue trending topic nacional (4ª posición) en Twitter desde las 9:30 hasta las 11:30 am, con 468 menciones en Twitter.



# Edición 2018\_

## Fecha, horario y ubicación

3 de mayo de 2018

De 9 a 16 horas

Sala Concha Velasco del Laboratorio de las Artes de Valladolid (LAVA).

## Ponentes

- Remi Sanz García: Global Brand Manager de Ramón Bilbao Vinos y Viñedos
- Chelo Miñana: Directora de Enoturismo de Bodegas Familiares Matarromera
- Ivan Llanza Ortiz: Director de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas de Bodegas Osborne.
- Zaida Semprún: Responsable de Comercialización Enoturística de Grupo Freixenet
- Rúben Jerez: CEO de B2marketplace
- Daniel Crestelo: Experto en Estrategia Digital
- Fernando Angulo: Head of International Partnerships en SEMrush
- Emiliano Pérez Ansaldi: Director de Marketing Online en Vital Innova

En la web del evento puedes consultar el programa al completo:

[marketingwinesummit.com](http://marketingwinesummit.com)



## Perfil de los asistentes\_

La entrada al evento será exclusiva por invitación.

Se espera la asistencia de 200 personas, principalmente **propietarios y responsables de marketing y/o comunicación de bodegas** de Castilla y León, La Rioja, País Vasco y Galicia. Así como **otros empresarios y profesionales** relacionados con el sector vitivinícola.

Existe la posibilidad de ampliar el aforo si la asistencia supera las expectativas.

## Oportunidades de patrocinio\_

### ¿Por qué ser patrocinador?

Marketing & Wine Summit busca reunir a más de 200 personas relacionadas directamente con el mundo del vino, principalmente empresarios y propietarios de bodegas, con interés por promocionar sus productos en España y en el exterior y con especial sensibilidad por las tendencias actuales en marketing y transformación digital.

Es por tanto, el lugar apropiado para todas aquellas empresas que quieran darse a conocer o reforzar su posición dentro del sector vitivinícola.

### ¿Quién puede ser patrocinador?

- Empresas auxiliares del sector vitivinícola
- Denominaciones de Origen, Asociaciones sectoriales
- Empresas relacionadas con la restauración y la gastronomía
- Empresas de distribución y/o exportación



- Empresas e Instituciones que deseen promocionar turísticamente Valladolid y Castilla y León.
- Empresas de marketing y comunicación especializadas.
- Otras empresas que tengan especial interés en el sector vitivinícola.

## ¿Qué beneficios reporta ser patrocinador?

- Creación de marca y visibilidad entre las empresas del sector vitivinícola.
- Red de contactos profesionales de alto valor.
- Nuevos modelos de colaboración con empresas.
- Ampliar las oportunidades de negocio.

## Patrocinios

### 1. Patrocinador oro

Precio: 2.000 €

Exclusividad. Sólo un patrocinador en este nivel.

Logo de mayor tamaño que los patrocinadores Plata en todas las comunicaciones off y online con soporte gráfico.

Inclusión de logo en web del evento.

Un post en la web.

Mención en todas las notas de prensa, anuncios escritos y publicidad online.

Decoración del evento.

Rollup junto con organizador en la entrada del evento.

Logo en acreditaciones.

Inclusión de logotipo en los carteles.

Inclusión de logotipo en la presentación de la sesión de apertura.

Reconocimiento verbal en la apertura y cierre del evento.

Inclusión del logo en la difusión de videos posteriores.

Mención en redes sociales.

Posibilidad de incluir merchandising en el pack de bienvenida.

10 invitaciones reservadas para el evento.





## **2. Patrocinador plata**

Precio: 1.000 €

Exclusividad. Sólo tres patrocinadores en este nivel.

Logo de mayor tamaño que los patrocinadores Bronce en todas las comunicaciones off y online con soporte gráfico.

Inclusión de logo en web del evento.

Un post en la web.

Logo en acreditaciones.

Inclusión de logotipo en los carteles.

Inclusión de logotipo en la presentación de la sesión de apertura.

Reconocimiento verbal en la apertura y cierre del evento.

Mención en redes sociales.

Posibilidad de incluir merchandising en el pack de bienvenida.

5 invitaciones reservadas para el evento.

## **3. Patrocinador bronce**

Precio: 500 €

Inclusión de logo en web del evento.

Inclusión de logotipo en los carteles.

Inclusión de logotipo en la presentación de la sesión de apertura.

Reconocimiento verbal en la apertura y cierre del evento.

Mención en redes sociales.

3 invitaciones reservadas para el evento.

## **Patrocinios especiales**

Si estás interesado en patrocinar el Coffee Break o el Networking&Wines posterior al evento, por favor ponte en contacto con nosotros. Estaremos encantados de escuchar tus sugerencias.

Si deseas proponernos otra forma de colaboración, por ej. con merchandising para los asistentes o vino para el Networking&Wines, estaremos encantados de escuchar tus propuestas.





## Organización\_

Marketing & Wines Summit es un **evento organizado por [Vital Innova](#)**.

Vital Innova es una empresa con 9 años de trayectoria y un equipo de profesionales altamente cualificados, especializados en estrategia digital, marketing online y comercio electrónico.

**Somos la agencia de marketing digital 360° que se compromete con los resultados y con las personas.**

- En 2017 fuimos seleccionados por Google como una de las 20 agencias de España que mejor rentabiliza las inversiones en publicidad online de sus clientes.
- Por tercer año consecutivo somos la única agencia de marketing digital en obtener el certificado de Empresa Familiarmente Responsable de la Fundación masfamilia.

### **Agencia Google Partner**

Gracias a la experiencia y los resultados obtenidos con nuestras campañas, después de superar exigentes pruebas de certificación, Google nos ha concedido su insignia Partner. Esto otorga a nuestros clientes la garantía de que sus campañas son ejecutadas y gestionadas por profesionales altamente cualificados.

Con 9 años de experiencia poseemos un **amplio recorrido desarrollando estrategias digitales en el sector del vino** contando con clientes como Abadía Retuerta, Emilio Moro, Cepa 21, Tr3smano o Cuatro Rayas y nos hemos convertido en la agencia de marketing online de referencia en Castilla y León.





*Un instante de la I edición de Marketing & Wine Summit tras la ponencia de Andy Stalman, profesional del branding de prestigio mundial..*

## Contacto\_

Si quieres patrocinar la segunda edición de Marketing & Wine Summit o tienes cualquier consulta al respecto puedes ponerte en contacto con nosotros en [mws@vitalinnova.com](mailto:mws@vitalinnova.com) o en el **983 303 999**.

