



Marketing & Wine Summit

Jueves 25 de abril de 2019

Valladolid

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

Organiza



vital innova
eBusiness Growth

III Marketing & Wine Summit

Presentación_

Marketing & Wine Summit nace en 2017 como el primer punto de encuentro en España exclusivo entre los profesionales del sector de vino y del marketing.

Conscientes del desafío que representa la **transformación digital** en un mercado cada vez más competitivo y global, la tercera edición del Marketing & Wine Summit vuelve a ser el escenario apropiado para aportar experiencias, buenas prácticas y oportunidades de negocio que permitan **afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta el sector vitivinícola**.

Para esta edición traeremos a diversos expertos y profesionales del mundo del vino y el sector del marketing para que compartan su experiencia y visión a través de diversas ponencias y mesas redondas. Finalizaremos con un **Networking&Wines** para que asistentes y ponentes puedan intercambiar impresiones, generar debate, conocer a más profesionales, forjar fructíferas relaciones y degustar los mejores vinos nacionales.



Edición 2018

En mayo del 2018 celebramos la II edición de Marketing & Wine Summit y su éxito se tradujo en las siguientes cifras:

- 240 profesionales del vino y el marketing
- 10 ponentes
- 5 charlas y 1 mesa redonda
- 7 patrocinadores
- 14 colaboradores
- 10 organizadores (equipo completo de Vital Innova)
- 285 usuarios de Twitter hablando sobre evento

El evento superó todas nuestras expectativas. El *feedback* que recibimos por parte tanto de los asistentes como de los ponentes fue muy positivo y muchas empresas se sumaron a las felicitaciones por la jornada.



Imagen del escenario momentos antes de comenzar la II edición del Marketing and Wine Summit



Se puede acceder online a todas las ponencias y vídeos de las charlas de Marketing & Wine Summit 2018 en marketingwinesummit.com/2018

Repercusión en los medios

Tanto antes como después de la última edición muchos de los principales medios de comunicación, tanto regionales como nacionales, se hicieron eco de la repercusión del evento. Algunos artículos publicados fueron estos: :

- Tecnovino: [Encuentro entre profesionales del vino y el marketing. Marketing & Wine Summit 2018](#)
- La semana vitivinícola: [Segunda edición del Marketing & Wine Summit. el 3 de mayo en Valladolid](#)
- RTVCyL: [EL 'Marketing & Wine Summit'. enoturismo como línea de negocio y tendencias digitales](#)
- Noticias Castilla y León Valladolid: [Vino y Marketing convergen en Valladolid](#)
- Ayuntamiento de Valladolid: [EL LAVA acoge el 'Marketing & Wine Summit'](#)
- Europa Press: [EL 'Marketing & Wine Summit' aborda en Valladolid el enoturismo como línea de negocio](#)
- La Razón: [El enoturismo a debate en "Marketing & Wine Summit"](#)
- Vinetur: [El enoturismo clave para una mayor visibilidad de las bodegas en España](#)



Edición 2019_

Fecha, horario y ubicación

Jueves 25 de abril de 2019.

Hora y lugar por definir.

Ponentes

Ya tenemos dos ponentes confirmados:

- Juan Park - director para España y Sudamérica de Wine Intelligence.
- Emiliano Pérez Ansaldi - director de Marketing en Vital Innova.

Pero nuestra lista irá creciendo poco a poco con profesionales y expertos del mundo del vino y del sector del marketing.

Perfil de asistentes

Se espera la asistencia de 300 personas, principalmente **propietarios y responsables de marketing y/o comunicación de bodegas** de Castilla y León, La Rioja, País Vasco y Galicia. Así como **otros empresarios y profesionales** relacionados con el sector vitivinícola.

Existe la posibilidad de ampliar el aforo si las solicitudes de asistencia superan las expectativas.



Oportunidades de patrocinio_

¿Por qué ser patrocinador?

En 2019 Marketing & Wine Summit busca reunir a más de 300 personas relacionadas directamente con el mundo del vino, principalmente empresarios y propietarios de bodegas, con interés por promocionar sus productos en España y en el exterior y con especial sensibilidad por las tendencias actuales en marketing y transformación digital.

Es, por tanto, el lugar apropiado para todas aquellas empresas que quieran darse a conocer o reforzar su posición dentro del sector vitivinícola.

¿Quién puede ser patrocinador?

- Empresas auxiliares del sector vitivinícola
- Denominaciones de origen y asociaciones sectoriales
- Empresas relacionadas con la restauración y la gastronomía
- Empresas de distribución y/o exportación
- Empresas e instituciones que deseen promocionar turísticamente Valladolid y Castilla y León.
- Empresas de marketing y comunicación especializadas.
- Otras empresas que tengan especial interés en el sector vitivinícola.

¿Qué beneficios reporta ser patrocinador?

- Creación de marca y visibilidad entre las empresas del sector vitivinícola.
- Red de contactos profesionales de alto valor.
- Nuevos modelos de colaboración con empresas.
- Nuevas oportunidades de negocio.



Tipos de patrocinios

Existen tres opciones de patrocinio, cada una con una serie de beneficios:

	GRAN RESERVA	CRIANZA	JOVEN
Precio	2.000€	1.000€	500€
Exclusividad	1	No	No
Logo en comunicaciones off y online con soporte gráfico	Si	Si	No
Logo en web del evento	Si (grande)	Si (mediano)	Si (pequeño)
Post en blog	1	1	No
Mención en notas de prensa, anuncios escritos y publicidad online	Si	No	No
Decoración evento	Si	No	No
Rollup junto con organizador en entrada	Si	Si	No
Logo en acreditaciones	Si	No	No
Logo en carteles y photocall	Si	Si	No
Logo en presentación de la sesión de apertura	Si	Si	Si
Mención verbal en la apertura y cierre del evento	Si	Si	Si
Logo en la difusión de videos posteriores	Si	No	No
Mención en redes sociales	Si	Si	Si
Posibilidad de incluir merchandising en pack de bienvenida	Si	Si	No
Invitaciones reservadas para el evento	10	5	3

Patrocinios especiales

Si estás interesado en patrocinar el Coffee Break o el Networking&Wines posterior al evento, ponte en contacto con nosotros. Estaremos encantados de escuchar tus sugerencias.

Si deseas proponernos otra forma de colaboración (por ej. con merchandising para los asistentes o vino para el Networking&Wines) estaremos encantados de escuchar tus propuestas.



Patrocinadores ediciones anteriores



Organización_

Marketing & Wines Summit es un **evento organizado por [Vital Innova](#)**.

Vital Innova es una empresa con casi 10 años de trayectoria y un equipo de profesionales altamente cualificados, especializados en estrategia digital, marketing online y comercio electrónico.

Somos la agencia de marketing digital 360° que se compromete con los resultados y con las personas.

- En 2017 fuimos seleccionados por Google como una de las 20 agencias de España que mejor rentabiliza las inversiones en publicidad online de sus clientes.
- Somos la única agencia de marketing digital en obtener el certificado de Empresa Familiarmente Responsable de la Fundación masfamilia.

Gracias a la experiencia y los resultados obtenidos con nuestras campañas, después de superar exigentes pruebas de certificación, **Google nos ha concedido su insignia Partner**. Esto otorga a nuestros clientes la garantía de que sus campañas son ejecutadas y gestionadas por profesionales altamente cualificados.

Con 9 años de experiencia poseemos un **amplio recorrido desarrollando estrategias digitales en el sector del vino** contando con clientes como Abadía Retuerta, Emilio Moro, Cepa 21, Tr3smano o Cuatro Rayas y nos hemos convertido en la agencia de marketing online de referencia en Castilla y León.





Los asistentes durante un instante de la II edición de Marketing & Wine Summit

Contacto_

Si quieres patrocinar la segunda edición de Marketing & Wine Summit o tienes cualquier consulta al respecto puedes ponerte en contacto con nosotros en mws@vitalinnova.com o en el **983 303 999**.

